

**Utilisez le scénario pour identifier les populations et les échantillons.****Réponses**

- | | |
|--|--|
| <p>1) Un musicien voulait voir ce que les gens qui ont acheté son dernier album pensaient des chansons.
Quel choix représente le mieux un échantillon ?</p> <p>A. Une sélection de personnes qui n'ont pas voulu acheter l'album.
B. Une sélection de 7 828 personnes qui ont acheté l'album.
C. Chaque personne qui a acheté l'album.
D. 270 filles qui ont acheté l'album.</p> <p>3) Une entreprise de boissons voulait voir si les gens aux États-Unis aimaient leur nouveau logo.
Quel choix représente le mieux un échantillon ?</p> <p>A. Chaque personne aux États-Unis.
B. Une sélection d'acheteurs de différents états.
C. Une sélection d'artistes de logo.
D. 119 employés hommes et femmes</p> <p>5) Avant une élection nationale, un bureau de vote essayait de voir qui gagnerait.
Quel choix représente le mieux un échantillon ?</p> <p>A. Une sélection d'électeurs de plus de 50 ans.
B. Tous les électeurs.
C. Une sélection d'électeurs masculins.
D. Une sélection d'électeurs d'âges différents.</p> | <p>2) Un directeur d'école souhaite connaître la matière préférée des élèves {802} de son école.
Quel choix représente le mieux une population ?</p> <p>A. 1 salle de classe pour chaque niveau.
B. Les élèves de 3e.
C. Les filles à l'école.
D. Tous les élèves de l'école.</p> <p>4) Un site de jeux vidéo voulait savoir quelle console possédait ses visiteurs.
Quel choix représente le mieux une population ?</p> <p>A. Tous les visiteurs du site.
B. Les visiteurs avec un 'e' dans leur nom d'utilisateur.
C. Visiteurs de la section 3DS.
D. Visiteurs de plus de 18.</p> <p>6) Une chaîne de restaurants voulait savoir comment était l'expérience client dans un magasin.
Quel choix représente le mieux une population ?</p> <p>A. Chaque client 20.
B. 287 clients ayant dépensé plus de 13 \$.
C. 254 clients qui ont rempli des fiches de réclamation.
D. Toutes les personnes qui ont mangé au magasin.</p> |
|--|--|

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

**Utilisez le scénario pour identifier les populations et les échantillons.****Réponses**

- | | |
|--|--|
| <p>1) Un musicien voulait voir ce que les gens qui ont acheté son dernier album pensaient des chansons.
Quel choix représente le mieux un échantillon ?</p> <p>A. Une sélection de personnes qui n'ont pas voulu acheter l'album.
B. Une sélection de 7 828 personnes qui ont acheté l'album.
C. Chaque personne qui a acheté l'album.
D. 270 filles qui ont acheté l'album.</p> <p>3) Une entreprise de boissons voulait voir si les gens aux États-Unis aimaient leur nouveau logo.
Quel choix représente le mieux un échantillon ?</p> <p>A. Chaque personne aux États-Unis.
B. Une sélection d'acheteurs de différents états.
C. Une sélection d'artistes de logo.
D. 119 employés hommes et femmes</p> <p>5) Avant une élection nationale, un bureau de vote essayait de voir qui gagnerait.
Quel choix représente le mieux un échantillon ?</p> <p>A. Une sélection d'électeurs de plus de 50 ans.
B. Tous les électeurs.
C. Une sélection d'électeurs masculins.
D. Une sélection d'électeurs d'âges différents.</p> | <p>2) Un directeur d'école souhaite connaître la matière préférée des élèves {802} de son école.
Quel choix représente le mieux une population ?</p> <p>A. 1 salle de classe pour chaque niveau.
B. Les élèves de 3e.
C. Les filles à l'école.
D. Tous les élèves de l'école.</p> <p>4) Un site de jeux vidéo voulait savoir quelle console possédait ses visiteurs.
Quel choix représente le mieux une population ?</p> <p>A. Tous les visiteurs du site.
B. Les visiteurs avec un 'e' dans leur nom d'utilisateur.
C. Visiteurs de la section 3DS.
D. Visiteurs de plus de 18.</p> <p>6) Une chaîne de restaurants voulait savoir comment était l'expérience client dans un magasin.
Quel choix représente le mieux une population ?</p> <p>A. Chaque client 20.
B. 287 clients ayant dépensé plus de 13 \$.
C. 254 clients qui ont rempli des fiches de réclamation.
D. Toutes les personnes qui ont mangé au magasin.</p> |
|--|--|

- | | |
|----|----------|
| 1. | B |
| 2. | D |
| 3. | B |
| 4. | A |
| 5. | D |
| 6. | D |